

**ANEXO 8**

**MANUAL DE CALIFICACION DE PROPUESTAS PRODUCTIVAS DE CATEGORIA B**

**I. CRITERIOS GENERALES**

**1. CARACTERÍSTICAS DE LOS POSTULANTES**

**1.1.- UBICACIÓN:** La propuesta está formulada por un Agente Económico Organizado (AEO) ubicado preferentemente fuera de la capital del distrito.

Referencia	Criterio: Ubicación del Agente Económico Organizado (AEO)	Calificación
Anexo 4: Numeral 1.4	En un centro poblado rural que se encuentra fuera de la capital del distrito.	5
	En un núcleo urbano que se encuentra fuera de la capital del distrito.	3
	El AEO se encuentra dentro de la capital del distrito.	1

**1.2.- EXPERIENCIA:**El negocio tiene experiencia acumulada en el mercado, desde:

Referencia	Criterio: Años de experiencia	Calificación
Anexo 4: Numeral 2.4	Más de 3 años	5
	Más de 1 año hasta 3 años	3
	Menos de 1 año/ Nuevo	1

**1.3.- PARTICIPACIÓN DE LA MUJER:**Existe una importante presencia de la mujer en la conformación del Agente Económico Organizado (AEO):

Referencia	Criterio: Porcentaje de mujeres del Agente Económico Organizado (AEO)	Calificación
Anexo 4: Numeral 1.7  (Verificar el adjunto que se solicita en el formato)	Más del 50%	5
	Más del 25% al 50%	3
	Hasta el 25%	1
	Ninguna mujer	0

## II. CRITERIOS ESPECÍFICOS

### 2. EL MERCADO

**2.1.- ESLABONAMIENTOS ENCONTRADOS:** ¿La propuesta representa eslabonamientos dentro de la cadena productiva en la que interviene?:

Referencia	Criterio: Número de eslabonamientos en la cadena productiva (hacia arriba o hacia abajo)	Calificación
Anexo 4: Numeral 2.2	Si es 3	5
	Sólo 2	3
	Sólo 1	1

**2.2.- ANTECEDENTES PRODUCTIVOS:** La propuesta productiva representa una estrategia adecuada, respaldada por experiencias que a juicio del Comité Evaluador son exitosas (propias o ajenas).

Referencia	Criterio: Calidad de la estrategia empleada por la propuesta y la experiencia en la que se respalda.	Calificación
Anexo 4: Numeral 2.4	La estrategia empleada se respalda en tres o más experiencias exitosas.	5
	La estrategia empleada se respalda en dos experiencias exitosas.	3
	La estrategia empleada se respalda en una experiencia exitosa.	1

**2.3.- MEJORAMIENTO DEL PRODUCTO O SERVICIO:** La propuesta productiva contempla elementos que a juicio del Comité Evaluador generarán valor agregado en su producto y/o servicio.

Referencia	Criterio: De todos los elementos expuestos por el Agente Económico Organizado (AEO) cuántos, a juicio del Comité Evaluador, generarán valor agregado en el producto y/o servicio.	Calificación
Anexo 4: Numeral 2.8	De 3 ó más elementos	5
	2 elementos	3
	1 elemento	1

**2.4.-ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN:** La propuesta productiva identifica y justifica a juicio del Comité Evaluador, la necesidad de asistencia técnica y capacitación para mejorar su proceso de producción.

Referencia	Criterio: Asistencias Técnicas y/o capacitaciones debidamente identificadas.	Calificación
Anexo 4: Numeral 2.9  (Para contabilizar debe asegurarse que la información de las columnas de cada asistencia o capacitación esté debidamente rellena)	Identifica y justifica 3 ó más asistencias técnicas y/o capacitaciones	5
	Identifica y justifica 2 asistencias técnicas y/o capacitaciones	3
	Identifica y justifica 1 asistencia técnica ó 1 capacitación	1

**2.5.-IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA ACTUAL:** A juicio del Comité Evaluador, la propuesta productiva logra identificar la demanda del producto y/o servicio en el mercado en el que interviene en la actualidad: principales clientes, principales destinos geográficos de los productos y/o servicios (local, regional, nacional).

Referencia	Criterio: Conocimiento de la demanda actual a juicio del Comité Evaluador.	Calificación
Anexo 4: Numeral 2.5	La propuesta productiva tiene definido el perfil de sus clientes y su ámbito de intervención es regional o nacional.	5
	La propuesta productiva tiene definido el perfil de sus clientes y su ámbito de intervención es local.	4
	La propuesta productiva no tiene definido el perfil de sus clientes y su ámbito de intervención es regional o nacional.	3
	La propuesta productiva no tiene definido el perfil de sus clientes y su ámbito de intervención es local.	2
	El AEO es negocio nuevo.	1

**2.6.- IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL:** Este rubro diferencia la calificación entre las propuestas productivas para negocios en marcha (2.6.1) y las propuestas productivas para nuevos negocios (2.6.2).

**2.6.1.- IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL DE PROPUESTAS PRODUCTIVAS PARA NEGOCIOS EN MARCHA:** A juicio del Comité Evaluador, el planteamiento del mercado potencial de la propuesta productiva muestra diferencias significativas respecto al mercado actual.

Referencia	Criterio: Conocimiento de la demanda potencial a juicio del Comité Evaluador.	Calificación
Anexo 4: Numeral 2.6	El mercado potencial propuesto amplía el ámbito de intervención y amplía los segmentos de clientes.	5
	El mercado potencial propuesto amplía sólo amplía los segmentos de clientes o sólo el ámbito de intervención	3
	El mercado potencial propuesto es el mismo que el mercado actual	1

**2.6.2.- IDENTIFICACIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL DE PROPUESTAS PRODUCTIVAS PARA NUEVOS NEGOCIOS:** A juicio del Comité Evaluador la propuesta productiva explica adecuadamente su mercado potencial respecto a la identificación de la demanda del producto y/o servicio en el mercado en el que intervendrá: principales clientes, principales destinos geográficos de los productos y/o servicios (local, regional, nacional).

Referencia	Criterio: Conocimiento de la demanda potencial a juicio del Comité Evaluador.	Calificación
Anexo 4: Numeral 2.6	La propuesta productiva tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de intervención es regional o nacional.	5
	La propuesta productiva tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de intervención es local.	4
	La propuesta productiva no tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de intervención es regional o nacional.	3
	La propuesta productiva no tiene definido el segmento de sus clientes y su ámbito de intervención es local.	2
	La propuesta productiva no define ni el segmento de sus clientes ni las zonas principales de intervención.	1

**2.7.- RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS IDENTIFICADOS EN EL PROCESO PRODUCTIVO: El Agente Económico Organizado (AEO) identifica “cuellos de botella” y plantea soluciones concretas que a juicio del Comité Evaluador son efectivas.**

Referencia	Criterio: Número de soluciones concretas y novedosas.	Calificación
Anexo 4: Numeral 2.11	3 ó más soluciones concretas y efectivas.	5
	2 soluciones concretas y efectivas.	3
	1 solución concreta y efectiva.	1

**2.8.- ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y/O OPORTUNIDADES DE NEGOCIO: En la propuesta, el Agente Económico Organizado (AEO) ha identificado alianzas estratégicas y/o oportunidades de negocio con empresas, instituciones u otras organizaciones.**

Referencia	Criterio: Número de Alianzas Estratégicas u Oportunidades de negocios probables o concretas	Calificación
Anexo 4: Numeral 2.12	Al menos 1 alianza estratégica u oportunidad de negocio <u>concreta</u>	5
	Al menos 2 alianzas estratégicas u oportunidades de negocios <u>probables</u>	3
	Al menos 1 alianza estratégica u oportunidad de negocio <u>probable</u>	1

### 3. EL COFINANCIAMIENTO

**3.1.- ASPECTOS A REFORZAR EN LA PROPUESTA:** La propuesta identifica y explica adecuadamente, a juicio del Comité Evaluador, aspectos de la producción y/o comercialización que necesita reforzar con el cofinanciamiento:

Referencia	Criterio: De todos los Aspectos de la producción y/o comercialización expuestos, a juicio del Comité Evaluador, cuántos se van a reforzar justificadamente a través del cofinanciamiento solicitado.	Calificación
Anexo 4: Numeral 2.6	La propuesta considera 3 a más aspectos explicados	5

	adecuadamente.	
	La propuesta considera 2 aspectos explicados adecuadamente.	3
	La propuesta considera 1 aspecto explicado adecuadamente.	1

**3.2.- PROPORCIÓN DEL COFINANCIAMIENTO:** Califique el cofinanciamiento según la tabla siguiente:

Referencia	Criterio: Porcentaje del cofinanciamiento solicitado en relación a la inversión total requerida.	Calificación
Anexo 4: Numeral 9.4	Menos de 10%	5
	Más de 10% hasta 30%	3
	Más de 30% hasta 50%	1

**3.3.- PROPORCIÓN DE COFINANCIAMIENTO EN EFECTIVO:** Califique el cofinanciamiento según la tabla siguiente:

Referencia	Criterio: Porcentaje del aporte en efectivo en relación al aporte total de la AEO.	Calificación
Anexo 4: Numeral 9.4	Entre 80% a 100%	5
	Entre 50% a 80%	3
	Menos de 50%	1
	Ningún aporte en efectivo	0

**3.4.- PARTICIPACION DE AEO GANADORES EN POSTERIORES PROCOMPITES:** ¿El AEO ya fue beneficiario de una PROCOMPITE?

Referencia	Criterio: Número de concurso PROCOMPITE donde resulto ganador.	Calificación
Anexo 4: Numeral 2.2	En ninguna PROCOMPITE	5
Anexo 4: Numeral 2.2	En 2 a 3 PROCOMPITE	3
	En 3 a más PROCOMPITE	1

**4. SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO Y RENTABILIDAD ECONÓMICA**

**4.1.- BENEFICIOS ESTIMADOS:** El Agente Económico Organizado (AEO) presenta una proyección creciente de beneficios estimados en los dos primeros años de la propuesta productiva.

Referencia	Criterio: Tasa de crecimiento acumulada de los beneficios estimados entre el año 0 y año 2.	Calificación
Anexo 4: Numeral 3	Más de 20%	5
	Más de 10% a 20%	3
	Menos de 10%	1

**4.2.- TASA INTERNA DE RETORNO:** La propuesta productiva tiene rentabilidad económica

Referencia	Criterio: Verificación de la Tasa Interna de Retorno (TIR)	Calificación
Anexo 4: Numeral 6.1	TIR mayor a 20%	5
	TIR mayor a 15% y menor o igual a 20%	3
	TIR mayor de 10 % y menor o igual a 15%	1

### III. CRITERIOS COMPLEMENTARIOS

#### 5. EXPOSICIÓN DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA ANTE EL COMITÉ EVALUADOR

**5.1.- CLARIDAD, ORDEN Y COHERENCIA:** ¿Cómo califica la exposición de la propuesta en términos de claridad, orden y coherencia?:

Referencia	Criterio	Calificación
Calificación del Comité Evaluador	Muy buena	5
	Buena	3
	Regular	1

**5.2.- CONOCIMIENTO DEL GIRO DEL NEGOCIO:** ¿Los AEO mostraron un adecuado conocimiento de la propuesta?

Referencia	Criterio	Calificación
Calificación del Comité Evaluador	Tienen muy buen conocimiento	5
	Tienen buen conocimiento	3
	Tienen regular conocimiento	1

**5.3.- IMPORTANCIA DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA:** Luego de tomar conocimiento de la propuesta, como considera que va a ser su impacto en la localidad.

Referencia	Criterio	Calificación
Calificación del Comité Evaluador	Tendrá alto impacto	5
	Tendrá impacto medio	3
	Tendrá bajo impacto	1